

El Costo Basado en Actividades (ABC) como estrategia de creación de valor

OBJETIVOS:

- Introducción a los conceptos de Costos Basados en Actividades, la Gerencia en Base a Actividades; visualizar experiencias en Venezuela y aprender con ejercicios prácticos de aplicaciones empresariales

DIRIGIDO A:

Responsables y/o Ejecutores de los Procesos: Costos, presupuesto, planificación, operaciones, mantenimiento, Profesionales: contadores, administradores Ing. Industriales, Ingenieros de Costos.

CONTENIDO

- ¿Qué es ABC?
- ¿Por qué ABC?
- Recursos, Actividades y Objetos de Costos
- Los Impulsores de Costos
- La Gerencia Basada en Actividades
- Herramientas para ABC el Software.
- Visualizando Modelos: Agroindustria, Plástico, Petrolero.
- Impacto de aplicar modelaciones ABC en la estrategia empresarial.
- Ejercicios y análisis
- Ejercicios: Actividades, impulsores de recursos, objetos de costos, impulsores de actividades.
- Construyendo un modelo ABC

INSTRUCTOR:

Ing. Juan Luis Pernaleté Olarte

Ingeniero Industrial con Post-Grado en Gerencia Empresarial UNET. Especialista en ABC. Asesor de Empresas Azucareras, Consultoras Gerenciales en Modelación de Costos Basado en Actividad y en Gerencia basada en Actividades. Experiencia en la Industria petrolera en Modelación de Costos Basado en Actividades, modelos de predicción de comportamientos, mantenimiento y producción. Experiencia de 20 años en Planificación, Logística, Operaciones, Mantenimiento e Ingeniería de Métodos en Industria Petrolera, Telefónica, Eléctrica, Automotriz, Electrodomésticos y Agroindustria.

INCLUYE: Manuales, Material de Apoyo, Certificado de Asistencia, Refrigerios.
CUPO MÁXIMO: 15 participantes.
HORARIO (16 HORAS): DE 8:00 am – 5:00 pm



Inscripciones, Forma de Pago y Condiciones