

## La Contabilidad de Costos como Herramienta para el Análisis Gerencial

### OBJETIVOS:

Desarrollar habilidades y competencias en la identificación y medición de los costos como instrumentos ligados con la planeación, el control y la toma de decisiones.

En este curso se abordarán conceptos básicos de la contabilidad de costos, tales como:

- Conocer en que costos incurre la empresa en cada fase de elaboración de sus productos.
- Valorar las existencias de productos
- Detectar posibles actividades, productos o clientes en los que la empresa pierde dinero.
- Fijar los precios de venta conociendo que margen obtiene en cada producto.

### DIRIGIDO A:

Directivos y gerentes de empresa o de unidades de negocio, mandos intermedios, especialistas y técnicos, con responsabilidad en planificación, contabilidad o finanzas, interesados en mejorar la toma de decisiones estratégicas y operativas a través de un adecuado análisis de costos.

### CONTENIDO

1. La Contabilidad y sus tipos
2. La Contabilidad de Costos y sus relaciones
3. Beneficios de la Contabilidad de Costos
4. Tipos de Costos
5. Métodos de Control de Costos
  - a) Costeo Directo
  - b) Costeo Variable
  - c) Costos Completos
  - d) Secciones Homogéneas
  - e) Costos ABC
6. Análisis de desviaciones
7. Punto de Equilibrio.
8. Análisis Costo-Volumen-Utilidad
9. Ejercicio práctico de cada tipo de método de Control de Costos.

### INSTRUCTOR:

**Mariana Lizardo:** Economista (UCV) con estudios de Especialización en Política y Comercio Petrolero Internacional (UCV). Especialista en Finanzas, asesora en las áreas de Control de Gestión, Planificación y Presupuesto, Balanced Score Card, Análisis de Costos, proyecciones económicas, manejo de escenarios, Normas y Procedimientos y Contratación. Ha trabajado como especialista en Presupuesto, Costos, Control de Gestión, Balanced Score Card y asesor funcional en la implantación SAP en la empresa pública y privada. Desempeñó funciones asesoras relacionadas a Control de Proyectos y Contratación. Docente universitario en ejercicio en las cátedras de: Ppto., Planif. Estratégica, Teoría de la Planificación y Finanzas Corporativas.

**INCLUYE:** Manuales, Material de Apoyo,  
Certificado de Asistencia y Refrigerios  
**CUPO MÁXIMO:** 15 participantes.  
**HORARIO (16 HORAS):** DE 8:00 am – 5:00 pm