

Formulación de Presupuestos y Análisis de Precios Unitarios

OBJETIVOS:

Proporcionarle al participante los conocimientos necesarios para elaborar, calcular e interpretar de manera eficiente los Análisis de Precios Unitarios para la construcción de obras civiles, atendiendo los requerimientos del proyecto, seleccionando la técnica constructiva, la mano de obra necesaria y los equipos más apropiados según las condiciones locales, considerando el impacto social de los mismos para garantizar la máxima rentabilidad con óptimos resultados.

DIRIGIDO A:

Ingenieros, Arquitectos y afines. Técnicos en construcción civil

CONTENIDO

- El Costo en la Factibilidad de un Proyecto
- El Pliego de Contrataciones
- Los Planos y las Especificaciones Técnicas
- Conceptos Básicos de Análisis de Precios Unitarios
- Costos Directos
- Costos Indirectos
- Rendimientos de Obra
- El Desperdicio en los Materiales
- Costo de Operación de Equipos (Depreciación)
- Factor de Costos Asociados al Salario
- Gastos de Administración

INSTRUCTOR:

Carmen Caruso:

- Ing. Civil (Vialidad). Universidad Santa María (1990)
- Diplomado Formación Gerencial de la Universidad Metropolitana (2007)

Miembro CIV: 74.386 - Miembro SOITAVE: 2321

Experiencia Profesional

(Contratista e Inspección):

- Metro de Caracas
(Estaciones, Cabletren y Reubicación Servicios públicos)
- CORPOELEC
(Construcción Isla artificial en Río Orinoco, Torre T-4)
- Ministerio Ciencia y Tecnología
(Estación Satelital Simón Bolívar. Luepa)
- FONDUR y Min. Vivienda
(Urbanismos y viviendas varias)

Docencia

(Cursos de mejoramiento profesional)

INCLUYE: Manuales, Material de Apoyo, Certificado de Asistencia y Refrigerios
CUPO MÁXIMO: 20 participantes.
HORARIO (16 Horas): DE 8:00 am – 5:00 pm

Información adicional a través de los Tlf's: (58+212) 265.97.65 / 267.86.13 / 264.72.86 - (58+414) 277.67.77 / 770.36.88 - (58+416) 623.57.79

Sector Petróleo-Gas- Ext 4 e-mail: energia@cmpr-consult.com - **Sector Empresarial (no petrolero)** – Ext 5: e-mail: gnegocios@cmpr-consult.com