

Comunicación en Imagen Corporativa

OBJETIVOS:

Reconocer la imagen corporativa como elemento integrador de la Identidad Organizacional ante las exigencias actuales del entorno y fortalecer en los participantes las competencias conversacionales necesarias que les permitan desarrollar sus habilidades para comunicarse de manera efectiva.

DIRIGIDO A:

Grupos de trabajo que requieran potenciar sus competencias conversacionales para el logro de resultados, así como, consolidar una imagen corporativa que fortalezca su identidad.

CONTENIDO

- Las Redes Conversacionales y la Des-Comunicación
- Las Tres Ventanas del Observador
- El Escucha Activo y la Validación
- Nuestras expresiones diarias
- La importancia de la Corporalidad
- El impacto de las Emociones
- Los Estilos de Comunicación y la Asertividad
- Deberes y Derechos Asertivos
- El Feed-Back como herramienta de aprendizaje
- La Arquitectura de las Conversaciones
- Identidad e imagen corporativa, definición, ventajas para las organizaciones
- Criterios para el establecimiento de la identidad corporativa
- Misión, visión y valores de la organización
- Planificando el futuro deseado. Debilidades y fortalezas. Plan de acción

INSTRUCTORAS:

Marlene Fernández: Licenciada en Administración de Recursos Humanos. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. 1997

Experiencia Profesional

Profesional con más de veinte años de experiencia en distintas áreas del manejo de recursos humanos. Desde el año 2003 ha realizado actividades de consultoría en el área de recursos humanos y desarrollo organizacional, así como diseño, organización y dictado de cursos de capacitación en las áreas gerencial, secretarial y de crecimiento personal.

Celene Cova Godoy: Licenciada en Relaciones Industriales. Universidad Católica Andrés Bello. 1980.

Experiencia Profesional

Profesional con más de veinte años de experiencia en distintas áreas del manejo de recursos humanos y organización. Broadbanding. Consultoría y Facilitación para procesos de análisis de efectividad organizacional. Instrucción y Diseño Eventos de Formación para áreas de Crecimiento Personal, Coaching Empresarial orientados a necesidades de personal supervisorio-gerencial, secretarial y demás especialidades

INCLUYE: Manuales, Material de Apoyo, Certificado de Asistencia y Refrigerios.

CUPO MÁXIMO: 15 participantes.

HORARIO (16 horas): DE 8:00 am – 5:00 pm

Información adicional a través de los Tlfs: **(58+212)** 265.97.65 / 267.86.13 / 264.72.86 - **(58+414)** 277.67.77 / 770.36.88 - **(58+416)** 623.57.79

Sector Petróleo-Gas- Ext 4 e-mail: energia@cmpr-consult.com - **Sector Empresarial (no petrolero)** – Ext 5: e-mail: gnegocios@cmpr-consult.com